

◆市场行情◆

中销售氮肥527万吨、磷肥74万吨、钾肥20.4万吨、复混肥29.5万吨,比上月分别下降13.1%、39.8%、12.5%和18.9%。1—7月份,全国共销售化肥3958.2万吨,比去年同期下降10.6%。其中销售氮肥2572.9万吨、磷肥622万吨、钾肥135.4万吨,分别比去年同期下降10.9%、14.7%、17.1%。按品种分别销售尿素1108.4万吨、硝铵48.9万吨、碳铵1381.5万吨、复合肥626.2万吨、磷酸二铵158.2万吨、复混肥178.4万吨,同比分别下降7.0%、16.5%、13.3%、17%和上升4.7%。

今年1—7月份,农资部门收购化肥量有较大幅度减少,累计收购化肥4102.5万吨,比去年同期下降5.1%。其中收购氮肥2668.4万吨,同比上升0.6%,收购磷肥614.4万吨,同比下降22%,收购钾144.6万吨,同比下降36.1%。按品种分别收购尿素1238万吨、硝铵573万吨、复混肥165.8万吨,收购复合肥674.7万吨、磷酸二铵260.6万吨,同比分别上升16.9%、11.5%、6.5%、2.8%、4.1%,收购碳酸氢铵1379.4万吨,同比下降8.3%。到7月末,农资

部门库存化肥1627.5万吨,同比上升1.5%。其中氮肥714.3万吨,同比下降8.2万吨;磷肥374.2万吨,同比下降3.3%;钾肥117.5万吨,同比上升0.1%。

7月份,我国化肥主要产品市场价格基本稳定,比上月价格氮肥产品稍有小幅下降,磷肥和复合肥小幅上升。据36个主要城市统计,国产尿素平均售价1450元(吨,下同),比上月价格下跌0.15%,上年同期下降1.81%;进口尿素平均售价1660元,比上月价格下降0.13%,比上年同期价格下降7.57%。碳铵平均售价450元,比上月价格下降0.59%,比上年同期价格下降5.06%。国产三元复合肥平均售价1470元,比上月价格下跌0.34%,比上年同期价格上升7.57%;进口三元复合平均价格2110元,比上月上升0.13%,比去年同期下跌4.90%;普钙平均售价465元,比上月价格上升0.11%,国产磷酸二铵平均售价2300元,与上月销价持平。进口磷酸二铵平均售价2340元,与上月售价持平,氯化钾平均售价1540元,比上月价格上升0.4%,比上年同期上升2.11%。(宗震东)

—————

高纯氢开发应用商机诱人

高纯氢中的氢气体积比含量在99.999%以上,其生产工艺根据原料来源不同,有低温吸附法、变压吸附法、金属氢化物法、钯膜扩散法等多种方法。高纯氢是工业气体中的一个重要品种,广泛应用于化工、石化、石油、能源、电子、冶金、机械、核工业、航空航天等诸多领域。近年来,随着国内外工业气体市场的迅速增长,高纯氢的需求量也一直呈上升态势。

电子工业用高纯氢配制混合掺杂气的底气,用于生产电真空材料和器件。大规模和超大规模集成电路的制造,以及氢曾闸管、离子管、激光管等各种充气电子管的填充,都需要纯度很高的氢

气。电子行业是目前高纯氢的最大用户,仅以生产大规模集成电路为例,国内每年生产10亿块集成电路,约需消费高纯氢1000万立方米。氢气与硅烷的混合气在能源工业中用于制造大面积、高质量的非晶硅太阳能电池,在大容量太阳能电站、飞机驱动电池、民用供热采暖等方面都有应用。据有关专家预测,到本世纪末,世界太阳能电池的年销售额将达到数十亿美元。

在石化行业中,氢气用于原油蒸馏或大型裂解装置所得馏分的精制,在双氧水、MDI和TDI生产中的加氢工艺也需要大量的氢气。氢气作为还原剂,在冶金工业中还原金属氧化物,制备钨、钛、钴、钼、铬等高品质产品。在食品工业中用作食品加工助剂,生产人造黄油及油脂氢化。此外,氢气在浮法玻璃、金属热处理、汽车燃料电池、航天器液体

燃料、光导纤维等领域中也具有潜在的应用市场。

国内目前的高纯氢生产可充分利用现有的废弃资源,从含氢的石油炼厂气、氨厂排放气、乙烯装置排气、甲醇和甲醛弛放气、氯碱尾气中提取回收氢气,具有显著的经济效益和环保效益。如在合成氨生产中,氨合成回路中的弛放气和氨贮罐气等合成氨尾气中含有50%—60%的氢气,每生产1吨氨

的尾气量约180—250立方米,采用适当的工艺技术回收利用尾气中的氢气,若用于合成回路中循环使用,对于中型氨厂每年可增产合成氨2000吨,价值200万元,也可以作为工业气体产品直接销售。因此,当前大力发展这种以再生资源开发为主的绿色产业,有利企业形成新的经济增长点,商机诱人。

(汪家铭)

塑料门窗投资过热应该降温

业内人士分析,尽管我国塑料门窗使用比例最高的城市已达到70%,但即使全国所有的城市都达到这一比例,生产规模也还是有余。所以塑料门窗的投资热应该降温。

我国塑料门窗的发展时间虽然不长,但是速度较快,现在已经走向成熟。

塑料门窗之所以能迅速发展,是与它的优异性能分不开的,它已成为继木、钢、铝合金门窗之后的第四代建筑门窗,在西方国家已经成为一个规模巨大的生产领域。

塑料门窗虽然好,但是它的发展速度要取决于我国的国情,潜在的市场规模不等于今天的市场,它的发展是一个渐进的过程,一个阶段投资增加过快,生产能力超过了市场的需求,必然会使企

业开工率下降,甚至会造成部分企业负债累累,运转困难。我国目前每年竣工的城乡住宅面积以6亿平方米计算,每年需要建筑门窗约1亿平方米,钢门窗(包括其换代产品彩色涂层钢板门窗)约占45%以上,铝门窗约占30%,塑料门窗约占10%,建设部等5部委要求到2000年塑料门窗的普及率要达到15%,即年安装塑料门窗的面积要达到1500万平方米左右,所需塑料异型材料在15万吨左右。经过近几年的高速发展,我国塑料异型材料生产能力远这个数字要大得多。预计到今年年底,仅年产3000吨以上的企业就有31家,总生产能力近35万吨/年。加上为数更多的规模较小的企业,到今年年底,全国塑料异型材料的总生产能力在60万吨/年以上。

亚太塑料市场

(9月8日)

聚氯乙烯:因氯乙烯单体的市场价格上涨,加上日元兑美元汇率的升高,日本生产厂家已开始将其10月份的价格大幅提高。与之相应,中国的买家也表示愿意接受价格的小幅上调,以满足其国内建筑业强劲的季节性需求,不过他们称不愿意价格出现过大的调整。中国的中间商们目前也回到市场购

买,以补充其目前较低的库存。另据报道,日本一大的生产商对10月份货的报价水平上涨到USD770/MT CFR 中国,而其他日本厂家的报价水平则相对较低,只有USD680/MT CFR 中国。韩国供货商对10月份货的报价在USD660-680/MT CFR 中国。买家方面,中国买家表示其对10月份货的购买价格概